



## Arbeitsblatt für Ihr Kanzlei-Leitbild

Um mit Ihrem Leitbild zu beginnen, empfehlen wir Ihnen, den folgenden Lückentext so intensiv wie möglich auszufüllen. Stellen Sie sich im Vorfeld folgende Fragen:

1. Wer sind wir und welche Lösungen können wir unseren Kunden anbieten?
2. Was zeichnet unsere Kanzlei aus, was sind unsere Alleinstellungsmerkmale, wer sind unsere Kunden und in welcher Phase befindet sich unser Kunde gerade?
3. Was sind die Ziele unserer Kunden? Welche Probleme haben unsere Kunden, die wir mit unserer Dienstleistung lösen können? Warum sind wir der Problemlöser und nicht unser Mitbewerber?

Wir sind \_\_\_\_\_ und  
(Beschreiben Sie Ihre Fähigkeiten, z.B. Fachanwälte für Familienrecht und was Sie in diesem Bereich leisten.)

Unser \_\_\_\_\_  
(Beschreiben Sie, was Sie auszeichnet, z.B. Problemlösungskompetenz, Kompetenz in Rechtsstreitigkeiten, etc.)

helfen \_\_\_\_\_  
(Kundentyp z.B. Kleinunternehmen, leitende Angestellte, Opfern medizinischer Fahrlässigkeit, etc.)

die \_\_\_\_\_.  
(Situation oder Problemstellung, in der sich der Kunde gerade befindet.)

Ihre

---

---

---

---

(Kundenziele, wie sie diese verstehen.)

durch \_\_\_\_\_.  
Ihre Kompetenz

### **Beispiel:**

Schauen Sie sich doch einmal dieses Best Practise Beispiel von Berger Singerman aus Florida an.

<https://www.bergersingerman.com/about/our-mission>

Das Mission Statement wird hier zum Leitbild und Vice versa.

**Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns an!**

**#brandyourlaw**  
by MM

[www.brandyourlaw.de](http://www.brandyourlaw.de)